

Gruppo primaria

Passaggio da ESTIMITA' ad INTIMITA' attraverso la "RUMINAZIONE" che consente il deposito dell'esperienza.

### IMPORTANZA DEL CORPO // METTERSI NEI PANNI DEGLI ALTRI

Descrivere l'altro

Accettare la descrizione dell'altro

Postura

Toccare l'altro

Pensare come l'altro

Questo per contrapporsi al WEB che annulla il corpo lasciandone solo l'immagine e portando all'iper-trofia dell'immagine fino all'esposizione eccessiva del corpo (anche pornografica)

### IMPARARE LA COMUNICAZIONE WEB

Un Blog di classe (quindi protetto ) può diventare la piscina dove imparare a nuotare

**NARRARE /NARRARSI** (con differenti modalità a seconda del livello scolastico: 1° triennio / biennio conclusivo)

#### **AUTO ed ETERO RICONOSCIMENTO**

Con differenti modalità: dalla scelta dell'immagine che ci rappresenta, all'aggiungere parole per descriversi

Vocabolario

(parole sul corpo, parole sulla mente)

Peer education

Gioco dell'avatar

RISCALDAMENTO (nell'iperclasse)

SPERIMENTAZIONE (a seconda dell'età)

FOLLOW UP

QUANDO E COME INIZIARE?

- Quando l'insegnante sente la necessità di farlo perché è dentro il problema
- Se si "rumina" insieme
- Coinvolgendo in modo attivo i genitori

## GRUPPO SECONDARIA DI 1° GRADO

Parole e punti chiave emersi dalla lettura del documento di Eugeni. Posizioni differenti:

1) Intimità / relazione / consapevolezza di sé

2) Democrazia

WEB: rischio diffusione passiva

- I like: rischio di totalitarismo mentale
- Tweet: dilatazione nello spazio di eventi di poca importanza che cadrebbero di per sé

VS.

Democrazia: forme narrative forti:

- Argomentare
- Confrontare diverse ipotesi risolutive
- Scegliere / selezionare

3) Tempo e spazio

WEB:  
estemporaneità  
spazi ristretti

VS.

Tempi lunghi di elaborazione  
Spazi condivisi

A SCUOLA:

1) DIDATTICA EURISTICA, PROBLEMATIZZANTE, APERTA NELLE SOLUZIONI quindi "DEMOCRATICA"

2) Favorire costantemente la

NARRAZIONE DI ESPERIENZE MENTALI (al termine di un progetto, di un'attività, di un esercizio)

con attenzione particolare a : **quando** (il tempo, la durata dell'attività)?

**dove** (il luogo, lo spazio)?

**come** (il percorso, il processo che ti ha portato a...)?

per favorire la consapevolezza del sé

Per valorizzare l'intimità

per far riflettere sul "tempo necessario per..."

3) TRASFORMARE FORME NARRATIVE DEBOLI in FORME NARRATIVE FORTI

Per esempio:

Dal tweet al testo

*oppure*

Dal testo al tweet (che diventa il riassunto del nucleo portante / es. "tweetteratura")

Accompagnando sempre queste attività la narrazione dell'esperienza mentale

4) RENDERE LA SCUOLA LUOGO DI DECANTAZIONE che VALORIZZI la LENTEZZA

COME?

- Scelta dei contenuti, selezione (analisi disciplinare)

- **Problemi organizzativi:** la scansione rigida in ore per ciascuna disciplina rende spesso difficile avere il tempo giusto per...

GRUPPO SECONDARIA SUPERIORE

DA <span style="font-size: 2em;">→</span> A		PROBLEMATIZZAZIONE DI UN BISOGNO	
"QUI E ORA" Tempo - spazio <u>NUCLEARE</u>	Tempo - spazio <u>ESTESO</u>	PROPOSTA <span style="font-size: 2em;">→</span>	COSTRUZIONE DI UN BLOG
		OBIETTIVI	PROPOSTI DAGLI STUDENTI: partire dal vissuto, da ciò che tocca e interessa
DA COMUNICAZIONE /NARRAZIONE Immediata e frammentaria Tracce di memoria Immediatezza Condivisione	A COMUNICAZIONE /NARRAZIONE Riflessiva, articolata, complessa Ricostruzione storica Attesa, riflessione Relazione	TEMI DA TRATTARE <span style="font-size: 2em;">←</span>	FASI DEL PERCORSO
		FASI DEL PERCORSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appuntamento ad un'ora prestabilita / tempo dell'attesa</li> <li>- Comunicazione prima dell'appuntamento del tema/problema da trattare</li> <li>- Regole condivise</li> </ul>
METACOGNIZIONE E NARRAZIONE		La storia continua...	
PER ATTIVARE		<span style="font-size: 2em;">←</span>	

## GRUPPO ADULTI

- 1) Dichiarazione dei presupposti culturali che faranno parte di una prossima ricerca OPPI
- 2) Valorizzazione delle esperienze dei corsisti  
(Riflessione sui significati personali nell'uso dei social)
- 3) Definizione di una domanda di formazione  
(Definire qual è il bisogno del corsista)
- 4) Proposta metodologica (per esempio lo studio di un caso)
- 5) Competenze come esiti di formazione  
Requisiti dell'équipe